

1–4 fév. 2009



Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

N° 1 a

Novembre 2008

Le certificat ispo – la nouvelle norme dans le commerce d’articles de sport en magasin spécialisé

- Label de qualité en trois phases
- Programme de formation en coopération avec sportsella
- Promotion active du commerce spécialisé dans les articles de sport

Elargir encore les compétences de conseil dans le commerce d’articles de sport en magasin spécialisé, telle est la mission déclarée de Sportsella qui propose aux intervenants de la distribution d’articles de sport un programme de formation focalisé sur les produits du sport et reconnu entretemps par tous les acteurs du secteur sport. En complément et en prolongement de ces formations, les détaillants du secteur sport auront à l’avenir également la possibilité d’obtenir un label de qualité qui sera délivré par Sportsella en coopération avec ispo, le plus grand salon mondial des articles de sport à Munich. La délivrance du certificat ispo s’opérera en trois phases correspondant à trois statuts différents : le statut „Approved“, le statut „Qualified“ et le statut „Certified“.

Le statut „Approved“, qui correspond à la première phase, garantit au client qu’il s’agit bien d’un détaillant spécialisé dans le commerce d’articles de sport et non pas d’un quelconque détaillant en magasin improvisé. Ce statut sera par exemple automatiquement attribué à tous les distributeurs de SPORT 2000 enregistrés.

Le détaillant spécialisé dans les articles de sport pourra atteindre le statut „Qualified“ lorsque les employés du magasin auront participé avec succès à des stages basiques spécifiques. Le client sait qu’il pourra compter ici sur un conseil efficace et fondé.

Quant à la troisième et dernière phase du certificat ispo, le détaillant spécialisé pourra l’atteindre à la fin de chaque année calendaire après que ses employés auront accompli avec succès d’autres stages et auront prouvé qu’ils sont venus visiter le salon ispo.

Le conseil constitue un argument-clé dans la lutte contre les magasins discount et la vente sur Internet. Un niveau élevé de compétence en matière de conseil est un gage de

satisfaction chez les clients, favorise la fidélisation de la clientèle et permet ainsi à long terme l'augmentation du chiffre d'affaires. A travers ce certificat, le détaillant spécialisé du secteur pourra souligner visiblement et afficher aux yeux de tous sa compétence à conseiller efficacement sa clientèle.

Le salon ispo ne s'emploie pas seulement à promouvoir la certification du commerce spécialisé dans les articles de sport, il contribue également de manière active à la promotion des générations montantes du commerce spécialisé. C'est pourquoi ispo winter 09 abritera cette fois-ci, en plus de l'ispo trainee project dont le succès n'est plus à faire, également la Journée ispo/sport INVEST career day. Il s'agit ce faisant d'une plateforme organisée par la société Sport INVEST Search CE GmbH en coopération avec Messe München GmbH dans le cadre du prochain ispo winter 09, qui se déroulera à Munich du 1^{er} au 4 février 2009. Les thèmes traités dans le cadre de cette manifestation porteront avant tout sur la promotion des générations montantes du commerce spécialisé dans les articles de sport et sur l'élaboration ciblée d'un plan de carrière ainsi que sur la fidélisation du personnel qualifié dans le secteur sport. La manifestation annexe organisée à l'intention des consommateurs finals et des visiteurs du salon sur le thème « Faire carrière dans le secteur sport » se déroulera le dimanche 1^{er} février 2009 au Centre International des Congrès ICM, dans l'enceinte du Nouveau Parc des Expositions de Munich.