



.....  
PRESSE-INFORMATION · PRESS-RELEASE · COMMUNIQUÉ DE PRESSE · COMUNICATO STAMPA

Le 06 mars 2008

## **Messe München propose un nouveau concept pour l'édition estivale de ses salons du sport**

- ispo summer est rayé jusqu'à nouvel ordre du programme, après entente avec les centrales d'achat et les associations professionnelles
- Nouveaux au calendrier 2008 : les salons „Running“ et „Sports Source Europe“
- Autres salons spécifiques proposés à compter de 2009
- Messe München GmbH a conclu une alliance stratégique avec Nielsen Business Media, le plus grand organisateur nord-américain de salons de sport / coopération sur tous les marchés / projet de salons conjoints à compter de 2009

La société Messe München GmbH a mis au point un nouveau concept pour l'édition estivale de ses salons dédiés aux articles de sport / sportstyle pour tenir compte des profonds changements que traverse actuellement le marché des sports d'été. La profession est marquée par deux grandes modifications : la première se traduit par la forte segmentation du marché en différents sous-secteurs, tels que la course à pied, l'outdoor, le canoë/kayak et le sourcing qui présentent leurs propres acteurs, rythmes de commande, besoins et univers de vie, et la seconde, par l'internationalisation galopante des marchés. « Nous coopérons très étroitement avec les intervenants du secteur des articles de sport et du sportstyle pour reconnaître suffisamment tôt à l'avance les tendances du marché et pouvoir y répondre de manière appropriée. Nous avons mené de multiples entretiens avec les exposants et les distributeurs qui nous ont confirmé leur besoin toujours aussi élevé de plateformes de présentation en été. Nous sommes, comme pendant les quelque 35 années passées, aujourd'hui encore à l'écoute des nouveaux développements du marché et proposons aux intervenants de la profession des solutions sur mesure pour satisfaire les besoins spécifiques des segments correspondants. C'est pourquoi nous avons décidé, en accord avec les centrales d'achat Intersport et Sport 2000 ainsi qu'avec les associations professionnelles *World Federation of the Sporting Goods Industry (WFSGI)*, *Bundesverband der Deutschen Sportartikel Industrie e. V. (BSI)* et *Verband Deutscher Sportfachhandel e. V. (VDS)* de suspendre jusqu'à nouvel ordre



l'édition du salon ispo summer qui couvre une offre de produits extrêmement vaste. Messe München continuera toutefois d'éditer d'autres plateformes estivales à l'intention des intervenants du secteur sport. Dès l'été 2008, nous proposerons à travers Running Order Show et Sports Source Europe deux concepts de manifestation calqués au plus près sur les besoins spécifiques des segments traités », déclare Manfred Wutzlhofer, président de la gérance de la société Messe München GmbH.

### **Running Order Show – la tout premier manifestation B2B au monde dédié au segment Running**

C'est du 29 juin au 1er juillet 2008 que la société Messe München GmbH organisera le salon Running Order Show sous le chapiteau du centre M,O,C, à München-Freimann. « Nous proposons ainsi l'unique plateforme B2B au monde qui soit consacrée au segment Running, lequel s'impose comme la force motrice du commerce spécialisé dans les articles de sport puisqu'il entre pour environ 20 pour cent dans les chiffres d'affaires réalisés dans ce secteur d'activité », explique Tobias Gröber, directeur d'ispo Group.

Ce salon sera organisé conjointement avec le groupe LEX, le groupement des distributeurs spécialisés dans la course et la marche à pied. « Nous sommes très heureux de pouvoir coopérer avec Messe München. Beaucoup d'entre nous étaient jadis des visiteurs inconditionnels d'ispo. Nous espérons pouvoir recevoir, à travers Running Order Show, de nouvelles impulsions en faveur d'un repositionnement sur le marché au cours des prochaines années », précise Christian Bossow, gérant du Groupe LEX.

Le salon Running Order Show est focalisé sur les secteurs Chaussures, Vêtements, Accessoires, Triathlon, Nordic Walking, Diététique, Méthodes d'analyse de course et Gestion des stocks.

### **Sports Source Europe fait se rencontrer les fournisseurs et les exposants en Europe**

A travers le salon Sports Source Europe, qui se déroulera parallèlement au salon Running Order Show, au centre M,O,C, du 29 juin au 1er juillet 2008, la société Messe München GmbH entend créer en Europe une plateforme professionnelle tout à fait indépendante à l'intention du segment croissant du sourcing, en complément au salon Sports Source Asia lancé avec succès en 2007. « Un nombre toujours plus grand d'exposants et de grossistes venus à nos salons pour présenter leurs propres marques nous ont fait savoir qu'ils avaient besoin, en Europe, d'une plateforme autonome focalisée sur le sourcing. Cela s'avère pour eux sensiblement plus efficace que la visite des différents marchés producteurs », ajoute Tobias Gröber. « Les articles de sport étant toujours plus investis par la mode et le lifestyle, ils sont plus fortement assujettis à des tendances de brève durée. C'est pourquoi les marchés producteurs situés à notre porte, tels que l'Afrique du Nord et l'Europe de l'Est, et plus particu-

lièrement la Turquie et le Portugal, sont appelés à jouer un rôle déterminant, à côté de l'Asie qui arrive en tête des régions productrices d'articles de sport. »

### **Inscription au programme d'autres salons à partir de 2009**

Messe München met actuellement au point un autre salon spécialisé qui sera édité à Munich. « Nous accordons ce faisant une attention particulière au segment en plein essor du sport-style. Nous prévoyons par conséquent d'éditer une plateforme entièrement focalisée sur le lifestyle inspiré du sport », précise Manfred Wutzlhofer.

### **Alliance stratégique avec Nielsen Business Media**

Messe München s'est associée à Nielsen Business Media, le plus grand organisateur de salons de sport de l'Amérique du Nord, pour être à l'avenir en mesure d'intervenir sur tous les marchés décisifs du secteur sport. « L'émergence de nouveaux marchés lucratifs, à commencer par la Chine, contribue de manière décisive à l'internationalisation croissante du secteur sport. C'est pourquoi nous avons conclu une alliance stratégique avec le plus grand organisateur nord-américain de salons de sport. Ainsi serons-nous, ensemble, représentés sur tous les marchés déterminants à l'international. Cette coopération nous permettra d'étendre largement nos activités au marché nord-américain qui est des plus intéressants. Nous envisageons par ailleurs de nous établir sur les nouveaux marchés porteurs à travers nos salons conjoints », conclut Manfred Wutzlhofer.

Contact :  
Susanne Fischer  
Messe München GmbH  
Directrice Marketing & Communication Biens de consommation  
tél. : +49 (89) 949 20870  
[susanne.fischer@messe-muenchen.de](mailto:susanne.fischer@messe-muenchen.de)

MK/sf